

AHORITA · LIMA · OCTOBER 2026

¿QUÉ SE TE ANTOJA?

Lima asks it every night. Ahorita answers it for whoever is hungry, and runs the night for the restaurant that feeds them.

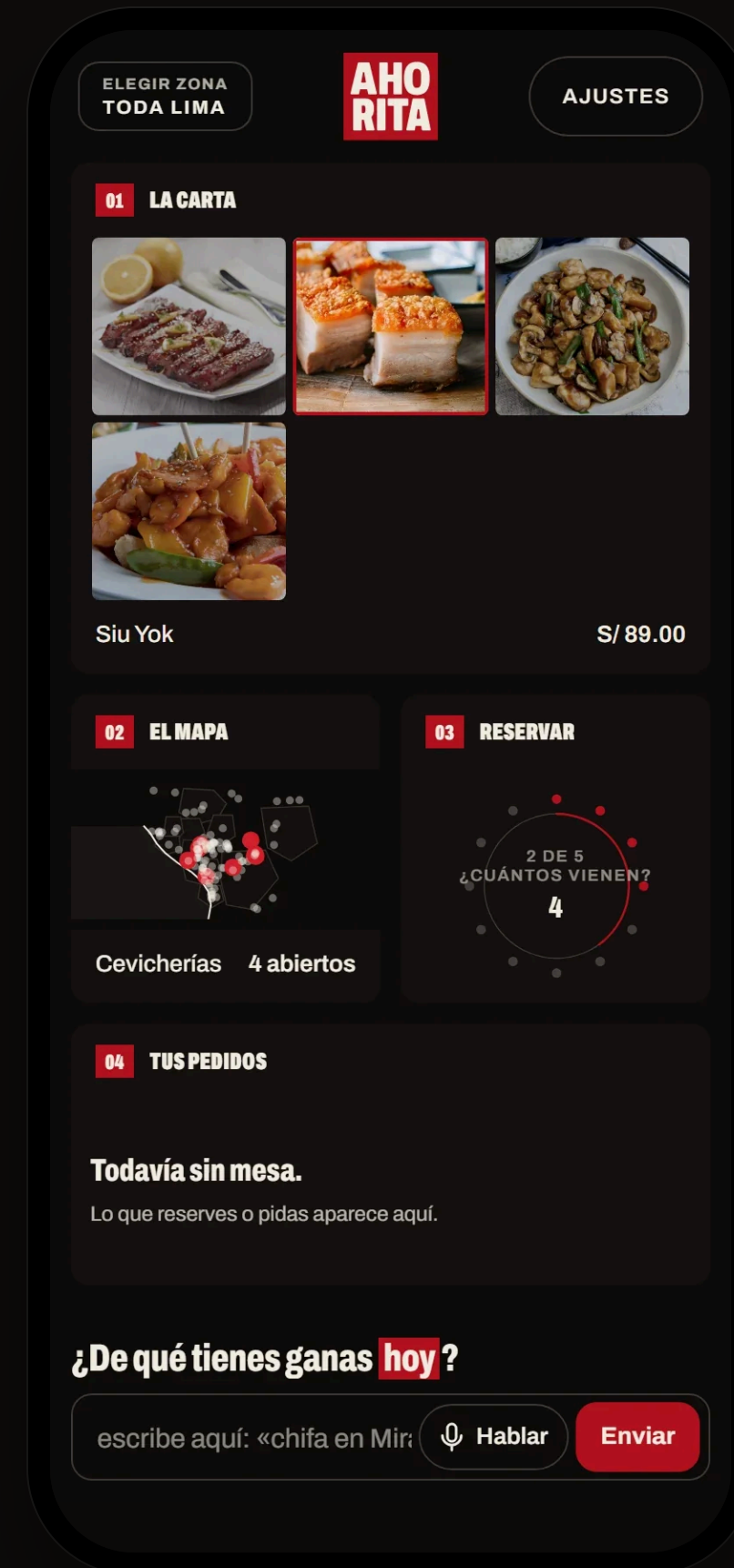
Everything here is the real product. Tap it, click it, open it.



01 THE DINER

8 p.m. Hungry, no plan.

- 1 Say what you feel like, or speak it.
- 2 See every dish: its photo, its price, what's in it.
- 3 Out walking? The menus of the places you pass open on their own.
- 4 Book the table. Only hours that are really free.



02 THE MAP

All of Lima on one map.



A What fits your question

B What's on your street

C What's on your walk

Ask for a chifa in San Isidro and the places that fit light up.

The same build, on a laptop.

03 THE RESTAURANT'S PAGE

Every restaurant gets its own home.



Their name, their hours,
their story.



Spin the table. Tap a dish.

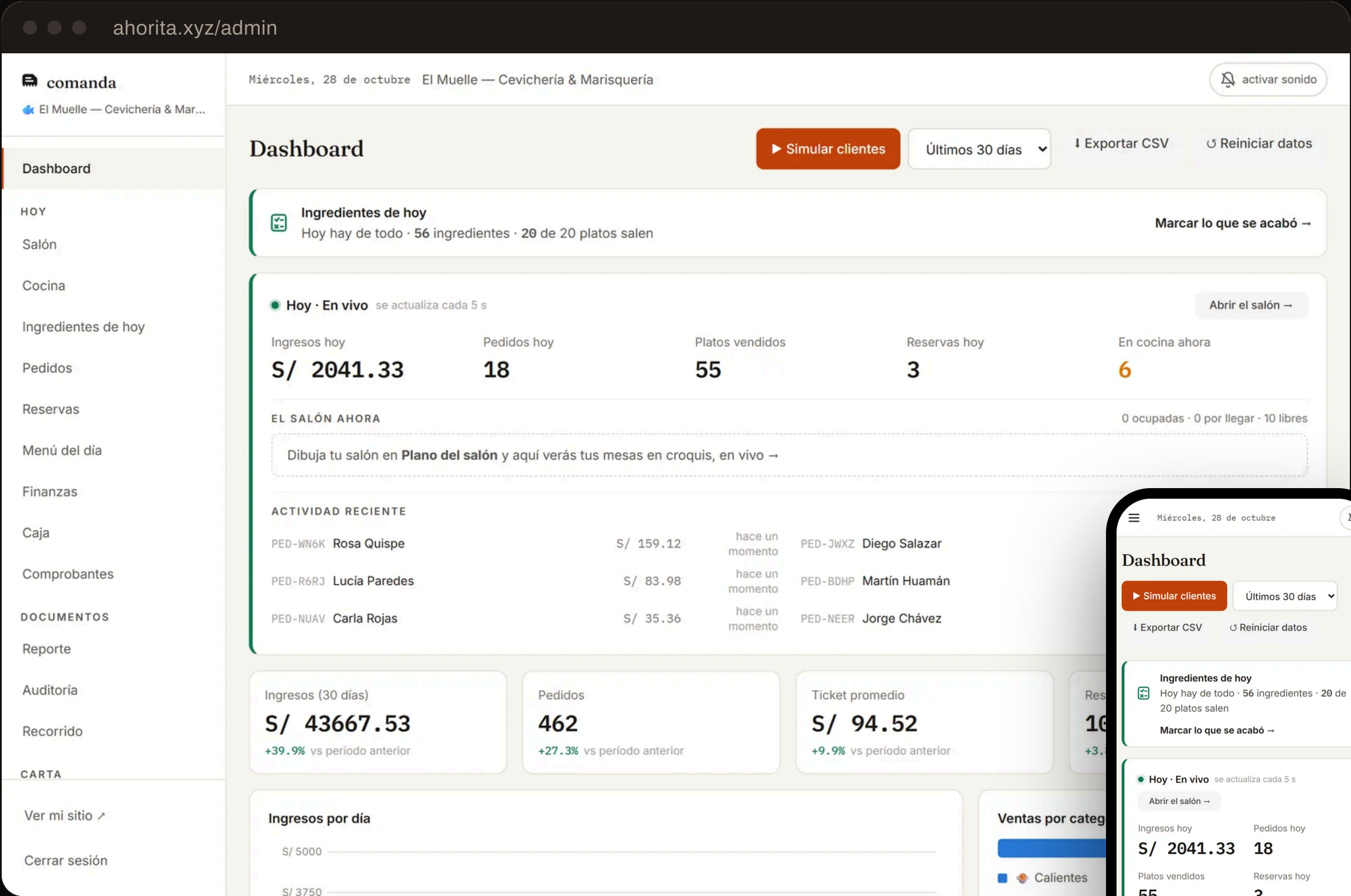


Their assistant answers from
their own menu.

11 p.m. The owner sees the whole night.

- Today
- Orders
- Kitchen
- Floor
- Bookings
- Till
- Menu
- Customers
- Chats
- Report

Money in, orders, dishes sold, what's cooking. It refreshes every five seconds.



A demo restaurant with sample data. A real restaurant's panel is private to its owner.

05 A NEW RESTAURANT

A restaurant goes live from a Maps link and its menu.

.....

Qué tipo de local es

 **A la carta**
Carta fija con precios por plato. Sale en el mapa de la carta y en la concierge.

 **Menú del día**
Pizarra que cambia cada mañana, precio cerrado, de 12 a 4. Sale en el mapa de menús, con sellos y planes del mes.

Enlace de Google Maps

El largo, el de la barra del navegador. El del botón «Compartir» no trae los datos.

<https://www.google.com/maps/place/Cevicheria+La+Esquina/@-12.1219,-77.0297,17z>

Nombre (si el enlace no lo trae)

Cevichería La Esquina

La carta

Tal como esté: del PDF, de un mensaje, de una foto ya pasada a texto.

Pegar texto **Uno por uno**

ENTRADAS

Causa limeña de pollo 18

Rellena de pollo, palta y mayonesa

Tequeños con guacamole (8 unidades) 22

FONDOS

Lomo saltado 42

Con papas fritas y arroz

Aji de gallina 34

BEBIDAS

Chicha morada (jarra) 15

EJEMPLO

ENTRADAS

Causa limeña de pollo 18

Rellena de pollo, palta y mayonesa

Tequeños con guacamole (8 unidades) 22

FONDOS

Lomo saltado 42

Con papas fritas y arroz

Aji de gallina 34

BEBIDAS

Chicha morada (jarra) 15

• Con precio al final: **plato**.

• Corta y sin precio: **categoría**.

• Sin precio bajo un plato: **detalle** de ese plato.

Usar este ejemplo



5 platos en 3 categorías. · -12.1219, -77.0297

Nombre

Cevichería La Esquina

Dirección web

/r/ cevicheria-la-esquina

Dirección

Con el distrito al final, después de una coma.

Av. Brasil 1200, Jesús María

Tipo de cocina

Va sobre el nombre en su portada.

Pollería · Criolla · Nikkei

RUC

Con el que emitirá sus boletas. Se puede dejar para después.

20123456786

Razón social

La de SUNAT, que casi nunca es el nombre del local.

INVERSIONES EL MUELLE S.A.C.

Teléfono

+51 999 888 777

WhatsApp que atiende

Con esto el webhook enruta a este local.

whatsapp:+51999888777

Emoji



Asistente

Tere

HORARIO DE ATENCIÓN ☒ Aplicar el mismo a todos los días abiertos

Define el «fuera de horario» del Reporte y de la Auditoría. Si está mal, esas dos cifras están mal.

Lunes	☐ Cerrado	12:00 PM	a	10:00 PM
Martes	☐ Cerrado	12:00 PM	a	10:00 PM
Miércoles	☐ Cerrado	12:00 PM	a	10:00 PM
Jueves	☐ Cerrado	12:00 PM	a	10:00 PM

Paste the link and the menu, just as it comes.

Check what Ahorita read. One more click and it's open.

Drawn by hand, like the posters on Lima's walls.

AHORITA · LA MARCA · RUTA 02, EL CARTEL

06 · VERSIONES

Una marca, seis usos.

Principal
Cochinilla y hueso, sobre papel claro.

Sobre noche
El bloque no cambia: la noche es el fondo.

Sobre cochinilla
Letras y filete en hueso; el campo es la pared.

Una tinta
Filete y letras calados: sello, serigrafía de un color.

Negativa
Tinta sobre hueso, para fondos rojos o de foto.

La línea
AHORITA en banda, para cabeceras de 24 a 40 px.

LO QUE NO

No se estira ni se aprieta.

No se contornea.

Sin sombra.

Sin degradado.

No se gira (salvo el cartel pegado en la pared).

No otro rojo: cochinilla, siempre.

ONE MARK, SIX USES

06 / 14

AHORITA · LA MARCA · RUTA 02, EL CARTEL

01 · PORTADA

THE MARK MARCA · OCTUBRE DE 2026

01 / 14

AHORITA · LA MARCA · RUTA 02, EL CARTEL

11 · EN LA CALLE

El muro. Tres afiches de 50 x 70, uno por papel de imprenta (ají, cochinilla, hueso), pegados en fila como se pega en Lima. Uno nombra el momento («¿DÓNDE COMEMOS?»), «¿YA CERRÓ TODO?», «¿HASTA QUÉ HORA ATIENDEN?» y la salida va en el mismo papel. El de la otra lleva su fecha al pie: 31 abiertos a las 11 p. m., el mismo número los siete días.

El sticker de la puerta. «ESTAMOS EN AHO RITA», 20 x 20 cm, vinilo por fuera del vidrio. Nunca dice «abierta» y se queda en la puerta toda la noche. La dirección va debajo del bloque, no dentro.

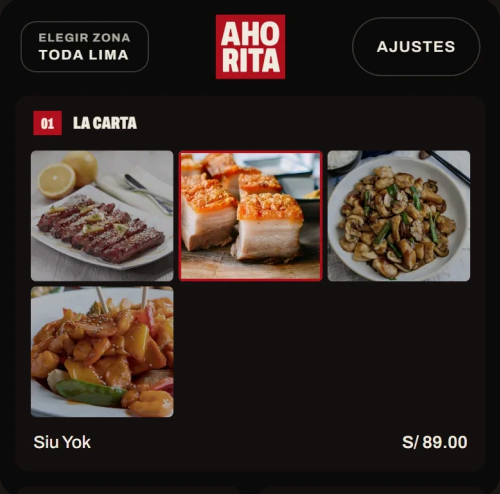
Alternativas de longwriter: «ESTE LOCAL SALE EN AHO RITA» «¿QUÉ SE TE ANTOJÓ? AHO RITA».

ON THE STREET

11 / 14

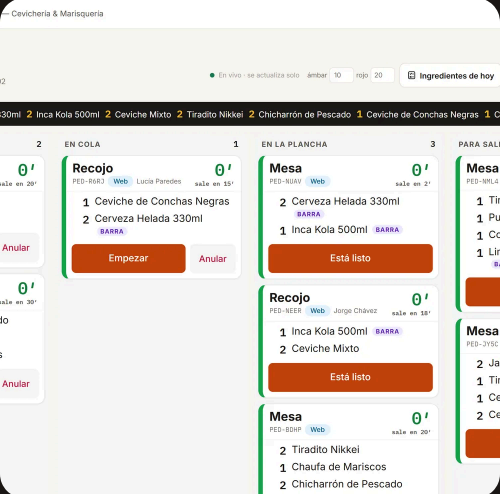
From the Ahorita identity manual (14 boards), October 2026. It comes with its own type engine and app icons.

What you're buying into.



The diner app

Live at ahorita.xyz



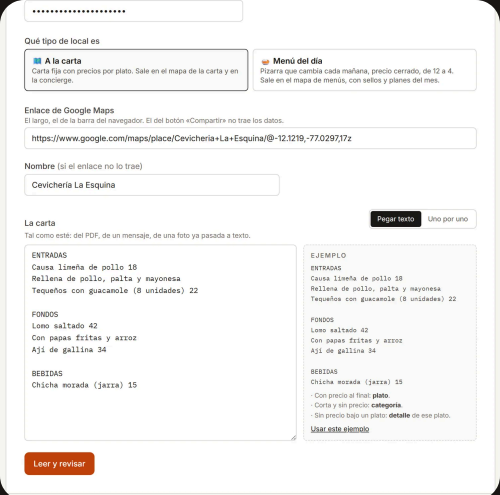
The owner's panel

21 screens, from the kitchen to the till



A paying client

Chifa Titi, both locations



The onboarding portal

A restaurant live from a link and a menu



The brand

Mark, type engine, 14-board manual



Updates shipped

Since 21 July, with 240 automated test files

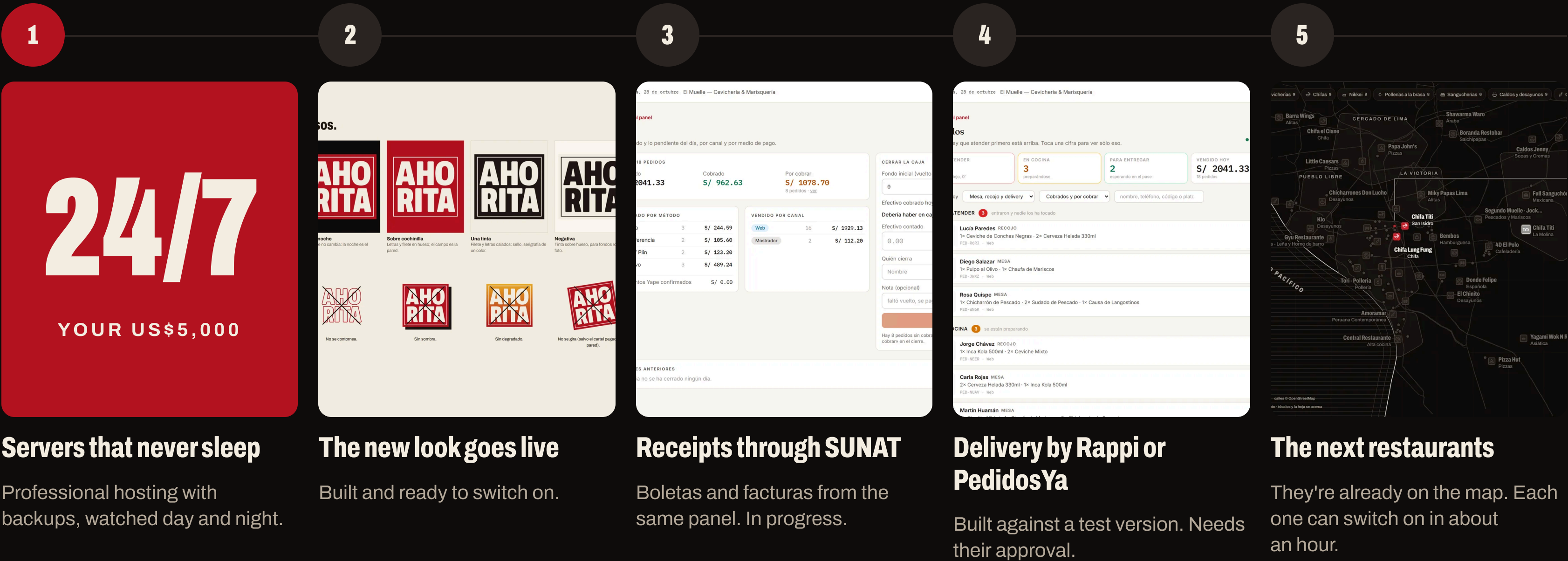
THE
FOUNDERS

Alejandro Aguilar
SALES AND OPERATIONS

Sergio Ramos
TECHNOLOGY (CTO)

Meylin Tang
MARKETING (CMO)

Where it goes from here.



Step 1 is what this investment pays for. Steps 2 to 4 are built or being built in the code today.

**«TENGO 20 LUCAS, ESTOY EN
PARQUE KENNEDY. ¿DÓNDE VOY?»**

One good answer and a table already waiting. That's the night we're building for all of Lima.